АБДРАХИМОВ ЭЛЬЗОД АБДРАХИМОВИЧ

Мужчина, 25 лет, родился 6 августа 2001
Проживает: Москва
Гражданство: Узбекистан, есть разрешение на работу: Россия
Готов работать удалённо, не готов к командировкам

ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ

Менеджер по маркетплейсам (Wildberries)

- Специализации: менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог; менеджер по продажам, менеджер по работе с клиентами
- Тип занятости: полная занятость. Формат работы: удалённо
- Желательное время в пути до работы: не имеет значения

О СЕБЕ

Менеджер Wildberries, полный цикл управления магазинами. Опыт управления магазинами с ассортиментом 50–60 SKU. Специализируюсь на запуске новых товаров, развитии проектов и выводе карточек в топ в высококонкурентных нишах.

Ниши, с которыми работал: женская и домашняя одежда, женские сумки, спортивные сумки, декор и искусственные цветы, бытовая техника, термопосуда, светильники.

Чем полезен: анализ ниши и конкурентной среды; сбор семантического ядра; SEO-оптимизация карточек; настройка и управление рекламой; работа с юнит-экономикой; планирование продаж и контроль ключевых показателей; логистика, поставки, управление остатками и складами; запуск новинок и масштабирование продаж.

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Запустил 3 магазина с нуля
- Успешно вел 5 магазинов на Wildberries
- Работал в высококонкурентных нишах
- Управлял проектами на всех этапах, от загрузки товаров до масштабирования бизнеса
- Управлял рекламным бюджетом более 2 млн ₽ в месяц
- Вывел нишу женских сумок на оборот свыше 75 млн ₽
- Закрывал месячный план продаж на 105 млн ₽
- Увеличил конверсию на 2–3%, бренд стал топом в нише сумок

ОПЫТ РАБОТЫ — 2 ГОДА

Ведущий менеджер Wildberries

Январь 2026 – Июнь 2026 (6 месяцев)

MILARA · Москва

Оборот в марте 105 млн ₽. В среднем 78 млн ₽

- SEO-оптимизация карточки товара
- Сбор семантического ядра
- Заполнение карточки товара
- Работа с сервисами аналитики (MpStats, WildBox, Marpla, MarketGuru, WEEBY)
- Написание подробного технического задания для дизайнера с использованием линейного сканирования фото воронки конкурентов
- Анализ конкурентов на выявление преимуществ в контенте
- Анализ ниши
- Анализ конкурентной среды
- ABC/XYZ-анализ
- Работа с рекламой
- Взаимодействие с фулфилментом
- Построение плана продаж и прогнозирование спроса
- Ответы на отзывы и вопросы
- Обработка негативных отзывов

- Вывод карточки товара в топы
- Работа с Google таблицами и Google Docs
- Просчет юнит-экономики
- Расчет рекламных расходов и прибыльности трат
- Высокий уровень самоорганизации и ответственности, стрессоустойчивость
- Разработка контентной воронки и воронки продаж, оптимизация конверсии на каждом этапе
- Выявление болей и потребностей в нише
- Оптимизация расходов на РК
- Ценообразование и работа с акциями
- Распределение по складам
- Контроль остатков
- Аналитический склад ума, внимание к деталям
- Инициативность и проактивность
- Мониторинг цен на аналогичные товары у конкурентов
- Просчет еженедельных отчетов
- Создание и заполнение поставки

Менеджер Wildberries

Июль 2025 – Январь 2026 (7 месяцев)

Абсеметов Александр Михайлович

Оборот в декабре 50 млн ₽. В среднем 25 млн ₽

- SEO-оптимизация карточки товара
- Сбор семантического ядра
- Заполнение карточки товара
- Работа с сервисами аналитики (MpStats, WildBox, Marpla, MarketGuru, WEEBY)
- Написание подробного технического задания для дизайнера с использованием линейного сканирования фото воронки конкурентов
- Анализ конкурентов на выявление преимуществ в контенте
- Анализ ниши
- Анализ конкурентной среды
- ABC/XYZ-анализ
- Работа с рекламой
- Взаимодействие с фулфилментом
- Построение плана продаж и прогнозирование спроса
- Ответы на отзывы и вопросы
- Обработка негативных отзывов
- Вывод карточки товара в топы
- Работа с Google таблицами и Google Docs
- Просчет юнит-экономики
- Расчет рекламных расходов и прибыльности трат
- Высокий уровень самоорганизации и ответственности, стрессоустойчивость
- Разработка контентной воронки и воронки продаж, оптимизация конверсии на каждом этапе
- Выявление болей и потребностей в нише
- Оптимизация расходов на РК
- Ценообразование и работа с акциями
- Распределение по складам
- Контроль остатков
- Аналитический склад ума, внимание к деталям
- Инициативность и проактивность
- Мониторинг цен на аналогичные товары у конкурентов
- Просчет еженедельных отчетов
- Создание и заполнение поставки

Менеджер Wildberries

Ноябрь 2024 – Июнь 2025 (8 месяцев)

AziaTex · Москва

- ABC/XYZ-анализ ассортимента
- Прогнозирование спроса и продаж
- Подсчет юнит-экономики
- Анализ рынка и конкурентной среды (MpStats)
- Оценка эффективности рекламных кампаний
- Создание и оптимизация карточек (SEO, ключевые запросы)
- Разработка инфографики для улучшения конверсии

- Настройка внутренней рекламы Wildberries
- Увеличение органического трафика
- Управление остатками (FBS/FBO) и логистикой
- Построение планов продаж
- Мониторинг и анализ эффективности продаж
- Контроль выполнения планов и достижения показателей эффективности продаж
- Прогнозирование спроса и объема продаж на продукт или услугу
- Сбор и анализ обратной связи клиентов о продукте или услуге
- Выбор наиболее эффективных каналов продвижения товара, услуги или линейки продуктов

Помощник ведущего менеджера

Июль 2024 – Ноябрь 2024 (5 месяцев)

AziaTex · Москва

- Сбор и подготовка поставок
- Общение с транспортной компанией
- Распределение по складам
- Контроль отгрузки товара на склад
- Просчет рентабельности поставки на определенный склад

ОБРАЗОВАНИЕ

Уровень: среднее образование

Повышение квалификации, курсы

2026 **Система продаж и продвижения на Wildberries**
Михаил Шебзухов, электронная коммерция

2025 **Супер веб по рекламе Wildberries**
Антон Ланцов, менеджер Wildberries

2024 **Конкурентная аналитика**
MPSTATS, менеджер Wildberries

НАВЫКИ

Знание языков	Русский — родной. Узбекский — C1, продвинутый. Английский — B1, средний
Навыки	Маркетплейсы · E-Commerce · Продвижение бренда · Анализ рынка · Мониторинг цен · ABC-анализ · Wildberries · Анализ продаж · Анализ ассортиментной линейки · Развитие продаж · Торговля · Маржинальный анализ · Анализ воронки продаж · Анализ конкурентной среды · Внутренняя реклама · SEO-оптимизация · Контроль и анализ ценообразования · Маркетинговый анализ · Аналитика продаж · Планирование продаж · Конкурентная аналитика · Управление товарными запасами · Розничная торговля · Управление ассортиментом · Мониторинг рынка · Развитие бренда · Ценообразование · Продвижение · Разработка нового продукта · Торговый маркетинг
Инструменты	MPStats · WildBox · CodeMP · Weeby · Marpla · MarketGuru · Bidder · MKeeper · Evirma · Google Sheets · Excel · 10X
Бренды, с которыми работал	ТУТШОП (товарная категория) · HurremTex (домашняя одежда) · AziaTex (домашняя одежда) · Райский Сад (искусственные цветы) · MILARA (женские и спортивные сумки)